

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'



Gå hjem-webinar: Webinars

Webkoordinator
Anne Skov
25. februar 2014



Inden klokken bliver 15.15 kan du

- Nyde lidt musik og på den måde tjekke at din lyd virker. Klik på

Du hører Josh Woodward. Musikken er fra albummet Breadcrumb og hentet på freemusicarchive.org

- Lige kort præsentere dig selv i chatten

Chatten er nederst til højre og så kan du fx kort fortælle, hvad du hedder, hvor du kommer fra og hvad du arbejder med.



Dagens vært

- Webkoordinator i Koncern Digital
- Uddannet bl.a. i markedsføring og online kommunikation
- Afviklet 15+ webinars
- Deltaget i 40+ webinars



Hvad er på programmet?

- Hvorfor webinars
- Få viden om hvordan et webinar tilrettelægges
- Få inspiration til hvordan du kan bruge webinar til faglig formidling

Hvad er *ikke* på programmet?

- Hvordan man rent teknisk afholder et webinar

Du kan sammenligne det tekniske som det at have et mødelokale til et alm. seminar.



10-23



Hvorfor lave webinars?

Hvorfor webinars?

- Sparer tid
- Sparer penge
- Mere aktuelle
- Mere fleksible
- Mere produktiv arbejdstid
- Bedre work-life balance
- Begrænser CO₂
- Nemt og billigt



Webinars: The Benefits



1

Webinars allow specialists to share their knowledge on a range of topics. This means your business benefits from industry-specific training.

2

Webinars are ultra-convenient. All you need is a laptop, PC or tablet and a little time. This means you can take part in a Webinar from your own home or office.



Why Webinars?

Webinars allow experts to share videos, web pages, PowerPoint presentations and other multimedia resources with audiences that can be located anywhere.



Webinars are interactive & engaging which facilitates lasting learning.

Webinars are affordable.

Webinars are a great way to brush-up on your knowledge.

19. SEP. 2013 KL. 09:58

Kommuner bruger milliarder på møder

Kommunerne bruger hvert år omkring 6,4 milliarder på møder, vurderer KMD. Store beløb kan spares.



Kommunerne bruger hvert år omkring 6,4 milliarder på møder, vurderer KMD. Det beløb kan nedbringes med en femtedel, viser rapport. Foto: René Lind Gammelmark, www.freelance-fotografen.dk

DR, 19. september 2013

<http://www.dr.dk/Nyheder/Indland/2013/09/19/0919090826.htm>



**Hvordan tilrettelægger
jeg et webinar?**



10-23

Definér formålet med dit webinar

- Er det en faglig opdatering, et møde, undervisning, markedsføring ...
- Hvad skal deltagerne få ud af webinarret
- Hvem er målgruppen (og hvad er deres forudsætninger)

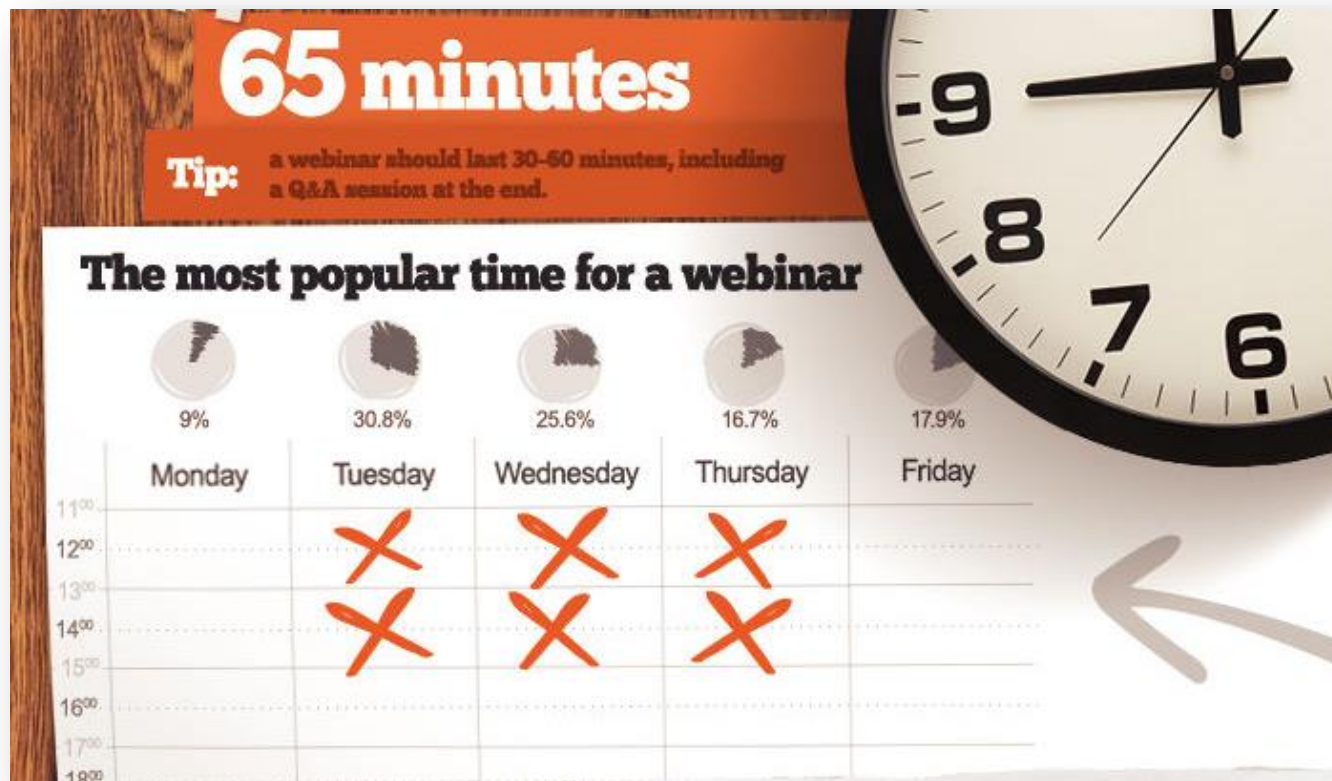
Lav en dagsorden

- Får du dækket dit formål med dagsordenen
- Deltagerne skal kende dagsordenen og kunne genkende den i webinarret

Hvordan kommer du omkring emnerne?

- Præsentation
- Flere indlægsholdere
- Video
- Deling af desktop
- Dialog
- ...

Den rigtige dato og det rigtige tidspunkt



Markedsfør dit event

MARKETING MIX

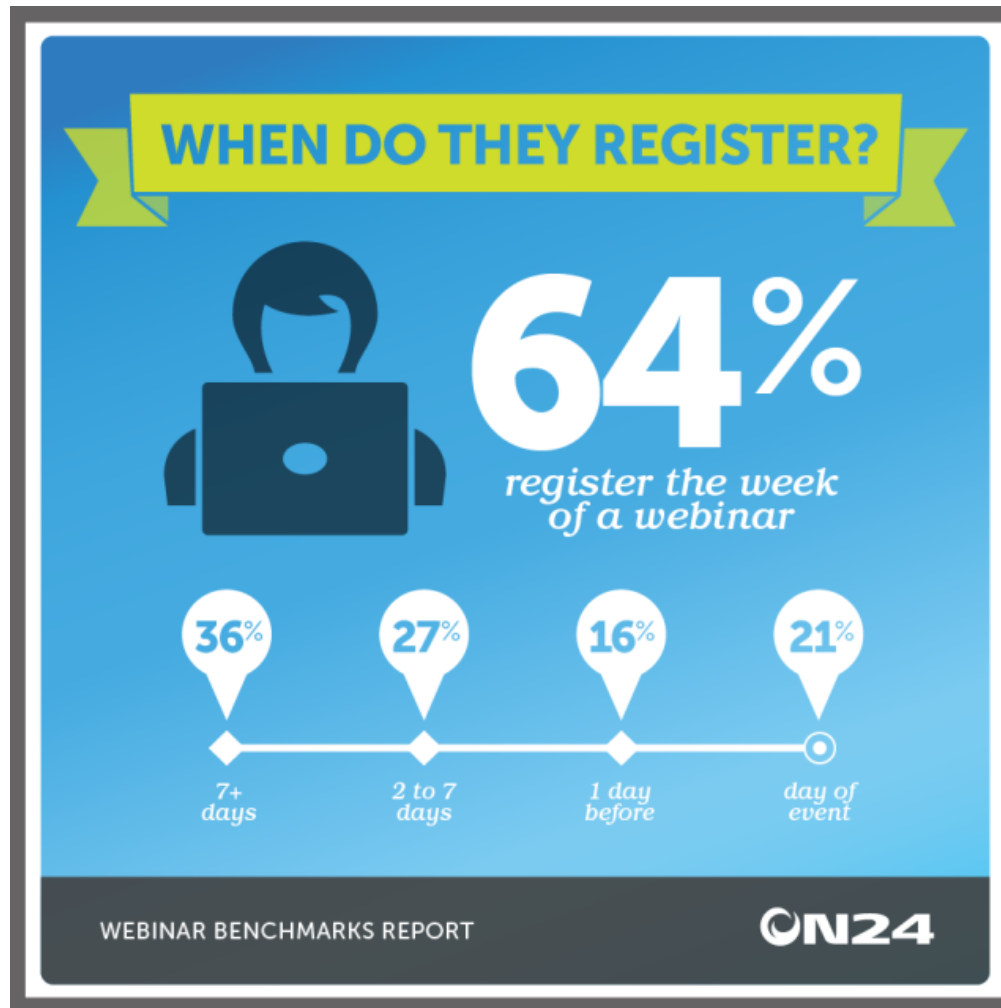
80% OF THE MIX

- 1 Email
- 2 Website
- 3 Emails from sales
- 4 Third party content syndication, newsletters and list rental



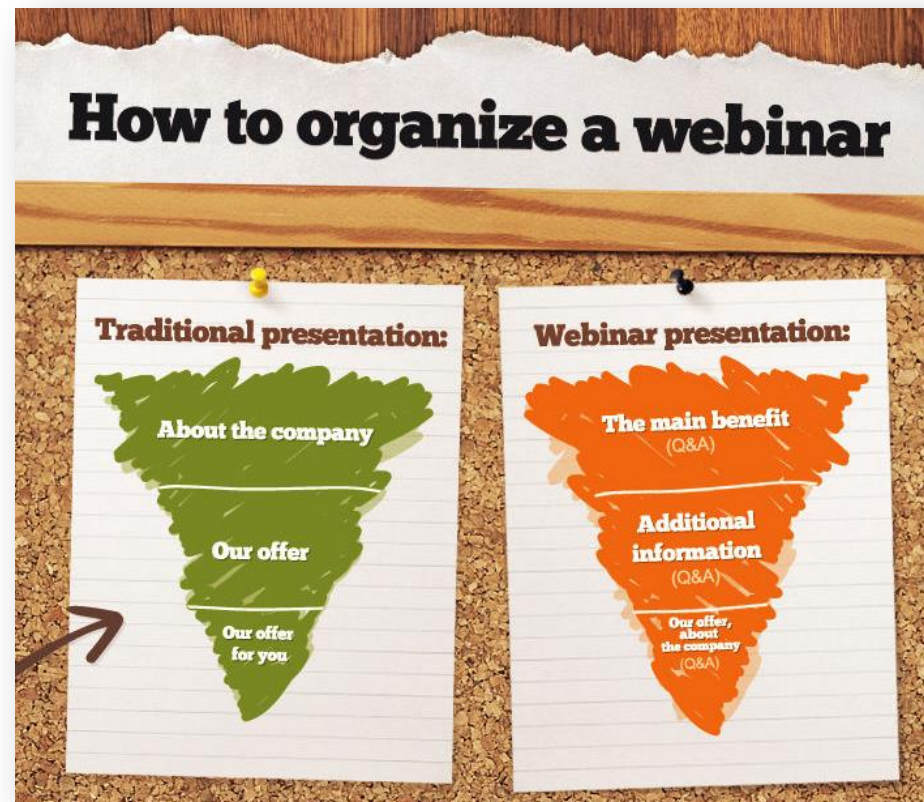
20% OF THE MIX

- 5 Partners
- 6 Banner ads / text ads
- 7 SEM
- 8 Social media*

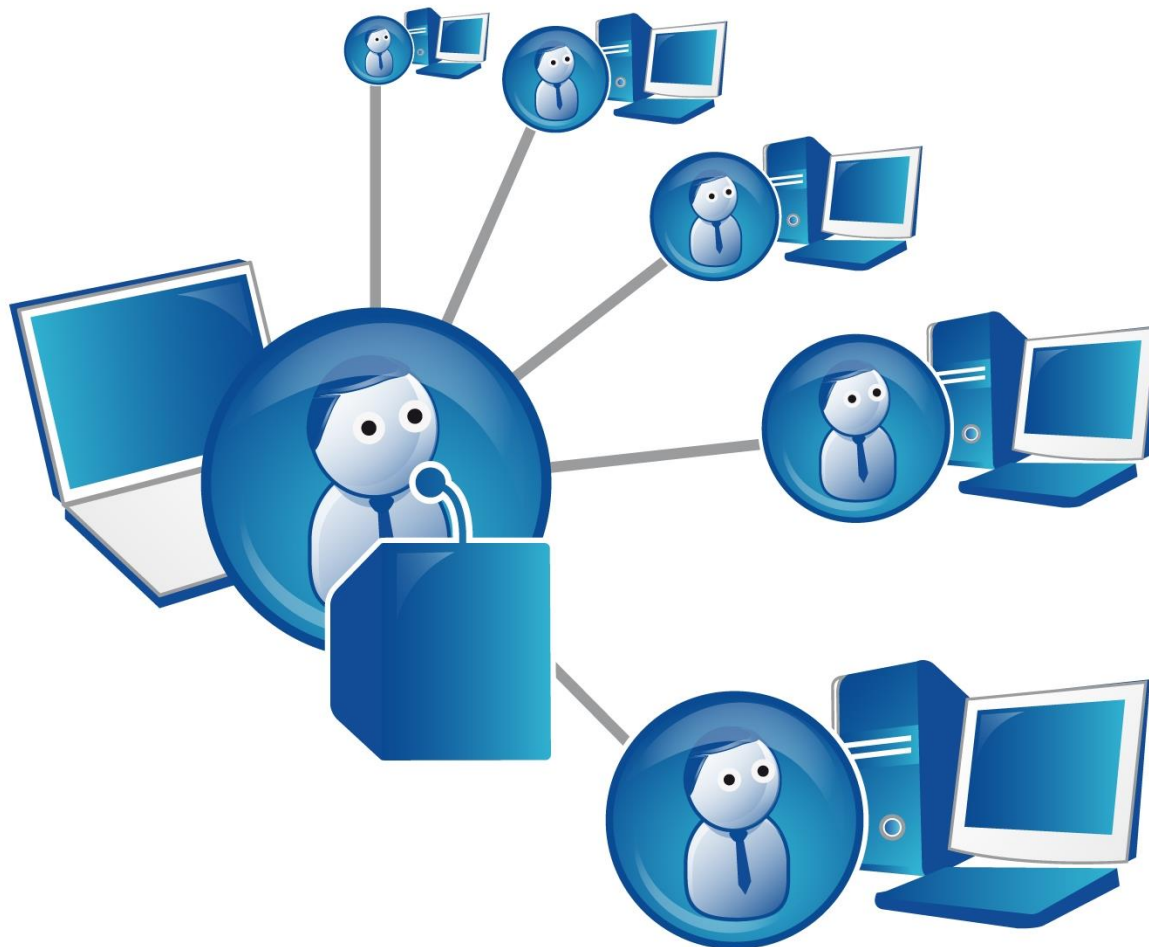


Planlægning

- Lav din præsentation
- Relevant materiale
- Øv dig!



Så er vi i gang



Din forestilling er



Men måske er virkeligheden



Vi ved det ikke, for vi kan ikke se vores tilhørere.

En stor risiko ved webinars



Dit våben er interaktion



Hold dine deltagere engagerede

- Opbyg tillid
- Stil spørgsmål (Q&A eller chat)
- Få deltagerne til at komme med eksempler
- Vær afvekslende
- ...

- Vigtigst af alt: **Giv dine deltagere noget!**



Inspiration til webinars med faglig formidling

Det bedste webinar du har deltaget i?



Eksempler på webinar i Vi&Di-regi

- Offentliggørelse af landbrugets økonomiske resultater
- Inspirationswebinars til landmænd, der vil i gang med værditilvækst/specialproduktion
- Faglig opdatering af konsulenter indenfor nicheområder
- Mødeaktivitet med deltagere fra et stor geografisk område
- Gå hjem-møder om bl.a. Facebook

Webinarer bl.a. er gode til

- Faglig opdatering
- Hurtig formidling af ny viden
- Korte møder til en stor gruppe af mennesker
- Oplæg til en gruppe, som i forvejen har et kendskab et bestemt emne

Og det kan være...

- Faglig opdatering:
Nye funktioner i Ø90, undervisning
- Hurtig formidling af ny viden:
Fortolkning af nye skatteregler, brug af nye programmer
- Korte møder til en stor gruppe mennesker:
Inspirationsmøder fx om stress
- Oplæg til en gruppe:
Oplæg om randzoneproblematik for fx kommunale konsulenter

Dine forslag

- Har du nogle forslag til nogle webinars?
- Det kan være inden for dit eget fagområde eller blot generelt
- Skriv dine idéer i chatfeltet





**Hvordan kommer jeg
videre?**

Hvis du vil i gang med webinars

- Få styr på formålet med webinarret
- Definér målgruppen
- Hvad vil du give din målgruppe
- Lav dagsorden
- Interaktion!
- Kontakt én som kender til det at lave webinars (fx mig)

Eller

Kontakt:

- Anne Skov
- ask@vfl.dk
- 8740 5509



Webinaret er afholdt i samarbejde med projekt
”Videnformidling og dialog via nye kanaler”

www.landbrugsinfo.dk/raadgivning/videnformidling

www.vflblog.dk



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)